

Lectra vince il Texprocess Innovation Award 2019

Fashion On Demand by Lectra premiato per la capacità di permettere alle aziende di offrire capi personalizzati

Parigi, 23 maggio 2019 – Lectra ha ricevuto da una giuria di esperti il Texprocess Innovation Award 2019 nella categoria “Nuovi Processi” per l’ultima rivoluzionaria offerta Fashion On Demand by Lectra.

Fashion On Demand by Lectra automatizza l'intero processo di personalizzazione, dalla ricezione dell'ordine e sviluppo prodotto fino alle fasi di taglio finali. Frutto di un processo di ricerca e sviluppo quadriennale, questa soluzione digitale per produzione on-demand è ispirata ai principi dell'Industria 4.0.

"Siamo molto orgogliosi di ricevere questo prestigioso riconoscimento a Texprocess, il più importante evento internazionale dedicato agli operatori del fashion. Fashion On Demand by Lectra permette alle aziende di realizzare capi personalizzati alla stessa velocità del prêt-à-porter e di evitare le eccedenze producendo in quantità precise", ha dichiarato Holger Max-Lang, President, Northern & Eastern Europe, Middle East di Lectra.



texprocess innovationaward.2019

Fashion On Demand by Lectra è disponibile sotto forma di due pacchetti: uno dedicato al su misura, con messa a punto dei modelli, e l'altro alla personalizzazione, con alterazione delle caratteristiche dei prodotti. Questa soluzione chiavi in mano automatizza la produzione on-demand dalla ricezione dell'ordine fino alle fasi di sviluppo prodotto e alla sala taglio. Le aziende possono definire i criteri di personalizzazione del prodotto per ogni articolo, a seconda del pacchetto, e avviare fin da subito i processi di produzione, senza interferire con i flussi di lavoro standard.

"Questa innovativa piattaforma cloud assicura processi di produzione efficienti per il su misura e la personalizzazione e facilita il nearshoring per le aziende che offrono prodotti individualizzati. Questa tecnologia è già operativa e funzionante e può essere utilizzata dall'industria del fashion su base plug-and-play", hanno sottolineato gli esperti della giuria. *"Dal 2011, il Texprocess Innovation Award premia i risultati più straordinari e i nuovi sviluppi nella gamma di prodotti Texprocess in due categorie: nuove tecnologie e nuovi processi. I vincitori sono selezionati sulla base di criteri quali il grado di innovazione, la scelta dei materiali e la sostenibilità ambientale".*

Il 15 maggio 2019 alle 11:55, Holger Max-Lang ha presentato Fashion On Demand by Lectra e ha parlato della digitalizzazione nell'era della produzione on-demand presso il Texprocess Forum (Padiglione 4 / Livello 1 / A02).

Lectra è stata presente insieme agli altri vincitori durante l'intero evento Texprocess, dal 14 al 17 maggio 2019 nel padiglione 4.0, stand C20.

Seguite Lectra sui social media



Informazioni su Lectra

Per le aziende che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra realizza su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand, produttori e retailer dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con più di 1.700 dipendenti, nel 2018 Lectra ha registrato 294 milioni di euro di fatturato. Lectra è quotata alla borsa valori Euronext.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.lectra.com

Addetta stampa:

Sede centrale/Ufficio stampa Lectra

Nathalie Fournier-Christol

t: +33 (0)1 53 64 42 37

e: n.fournier-christol@lectra.com