

# L'innovazione è il motore dell'industria moderna

Ima Spa propone soluzioni allo stato dell'arte per la sala taglio, non solo nel fashion

La scelta di adottare le soluzioni della Industry 4.0 per il mondo della moda si è rivelata strategica per Ima Spa, premiata con una crescita importante e costante proprio negli anni più difficili della crisi. L'azienda nasce nel 1977 per sviluppare e proporre soluzioni tecnologiche per la sala taglio. Prima nell'alveo del Gruppo Macpi, affiancando grossi nomi del fashion italiano, dal 2017 in autonomia. "Siamo in fase di crescita - commenta Mirella Sardini, presidente di Ima Spa - Il 2021 si è chiuso con un fatturato di 9 milioni di euro, a fine 2022 prevediamo di toccare i 12 milioni con 47 dipendenti in Italia e più di 50 collaboratori nel mondo".

Un carattere decisamente internazionale, l'85% della produzione viene esportata, e vocato all'innovazione. "Lo scorso giugno, dopo lo stop forzato per la pandemia - prosegue la presidente - abbiamo partecipato alla fiera Texprocess a Francoforte per presentare la linea Concept, rinnovata anche sotto il profilo estetico. Entrerà in produzione a giugno 2023, giusto in tempo per la fiera Itma a Milano. Nel frattempo, il mese scorso abbiamo celebrato con orgoglio il 45° di Ima insieme ai nostri dipendenti, rivenditori e agenti dal mondo". Tra le novità in fiera anche un unicum nel settore, in attesa di brevetto: la macchina che lavora contemporaneamente in due modalità, sia da stenditore

sia da svolgitoro, per linee a telo singolo o multiplo. In cima alle tecnologie messe in campo da Ima c'è il sistema di controllo Ima Syncro Cutting Room, l'applicativo a base web totalmente personalizzabile per il controllo e monitoraggio in tempo reale della sala taglio. La lunga e profonda esperienza nel settore moda ha offerto gli strumenti per addentrarsi anche in ambiti diversi, come quelli dell'arredamento, del tessile per la casa, della nautica, dell'automotive e perfino del medicale, nei quali Ima opera con successo. "L'approccio che ci contraddistingue è da veri e propri partner tecnologici, seri e competenti, impegnati a comprendere e risolvere le problematiche poste da clienti sempre più esigenti", aggiunge Mirella Sardini. Un impegno che si concretizza in un solido reparto R&D e nell'attenzione scrupolosa al servizio post vendita. ■



Mirella Sardini, presidente di Ima