

## **Il Terzista nel Fashion: Come Intrecciare Conessioni e Partnership per promuovere il Made in Italy**

Rozzano, 28 febbraio 2024 - Dopo la chiusura della fashion week a Milano, l'entusiasmo e l'ispirazione continuano a impregnare l'aria nell'industria della moda.

In questo contesto vibrante e dinamico, dove la creatività, l'innovazione e la sostenibilità si mescolano in un vortice di stili e tendenze, diventa sempre più evidente l'importanza dei terzisti nel mondo della moda. Mercoledì scorso, si è svolto un evento imperdibile per coloro che vedono nel "Made in Italy" non solo una label, ma un impegno concreto verso l'eccellenza e la tradizione artigianale. L'incontro, intitolato "Il Terzista nel Fashion", ha visto la presentazione di Miica, una piattaforma di sourcing nella moda, e la sua collaborazione con Atelier della stampa, un centro di formazione professionale.

L'obiettivo principale dell'evento è stato quello di esplorare le potenzialità di business che derivano dall'intrecciare connessioni e partnership nel settore moda, ponendo al centro l'attenzione sull'ambiente, la responsabilità sociale, l'innovazione e la creatività, e soprattutto sulla valorizzazione e l'esportazione del Made in Italy a livello internazionale.

Fabrizio Selis, fondatore di Atelier della stampa, ha sottolineato l'importanza della formazione e del lavoro di squadra come pilastri fondamentali per la crescita di qualsiasi azienda nel contesto attuale. In un mondo sempre più complesso e competitivo, investire nella qualità e nella preparazione del proprio personale è diventato essenziale per rimanere al passo con i cambiamenti del settore.

Miica si propone come una piattaforma chiave nella promozione e valorizzazione delle migliori aziende manifatturiere italiane. Il suo obiettivo è quello di facilitare la collaborazione e la condivisione delle migliori pratiche all'interno dell'industria della moda, creando un ambiente virtuale dove fornitori, produttori, designer, uffici stile e brand possono connettersi e collaborare. Questa sinergia è fondamentale per favorire nuove opportunità di business e creare valore aggiunto per tutti gli attori coinvolti.

Durante l'evento, le aziende presenti hanno avuto l'opportunità di condividere le proprie sfide e vittorie. Si è parlato delle difficoltà nel penetrare il mercato italiano piuttosto che in quello europeo, soprattutto per le aziende situate in zone percepite come svantaggiate dal punto di vista geografico, e dell'importanza di valorizzare il tempo impiegato nella produzione, offrendo servizi eccellenti che permettano ai clienti di percepirne il valore aggiunto.

Uno dei momenti più interessanti è stato dedicato alle opportunità di esportazione nel mercato cinese, dove l'eccellenza del Made in Italy continua ad essere molto richiesta. Questo evidenzia come il settore abbia ancora ampi margini di crescita e di valorizzazione delle proprie eccellenze all'estero.

In chiusura dell'evento, è stato espresso un sentito ringraziamento ad Atelier della stampa e a tutte le aziende partecipanti per aver contribuito a rendere l'iniziativa un momento prezioso di collaborazione e riflessione. È chiaro che Miica e Atelier della stampa continueranno a lavorare insieme per creare nuove connessioni e promuovere il Made in Italy nel mondo della moda. Nuove iniziative e progetti sono già in cantiere, pronti a portare avanti questa importante missione di valorizzazione e promozione del talento italiano nel panorama internazionale del fashion.